

# **MESTO MICHALOVCE**

Mestský úrad, Námestie osloboditeľov 30, 071 01 Michalovce

---

## **VEREJNÉ OBSTARÁVANIE** **Podlimitná zákazka** **/ Služby /**

---

podľa ust. § 100 zák.č . 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene  
a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

### **S ú ť a ž n é   p o d k l a d y**

Predmet zákazky :  
**Zabezpečenie propagačných materiálov a nástrojov  
pre publicitu projektov.**

V Michalovciach, dňa 26.02.2014

**Viliam ZÁHORČÁK**  
**primátor mesta**

Súlad súťažných podkladov so zákonom č. 25/2006 Z z. o verejnom obstarávaní a o zmene  
a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov potvrdzuje :

Ing. Darina Čornejová  
referent VO

**Michalovce, február 2014**

# **OBSAH SÚŤAŽNÝCH PODKLADOV**

## **A. Pokyny na vypracovanie ponuky**

Časť I.  
Všeobecné informácie

Časť II.  
Príprava ponuky

Časť III.  
Predkladanie ponuky

Časť IV.  
Otváranie a vyhodnocovanie ponuky

Časť V.  
Priятие ponuky

## **B. Opis predmetu zákazky**

## **C. Spôsob určenia ceny**

## **D. Obchodné podmienky poskytnutia služby**

## **E. Kritériá na vyhodnotenie ponúk a spôsob ich uplatnenia**

## **F. Podmienky účasti**

Príloha č. 1 súťažných podkladov – návrh zmluvy o dielo osobitne pre 1. časť a pre 2. časť predmetu zákazky

## **A. 1 Pokyny na vypracovanie ponuky**

## **Časť I.**

### **Všeobecné informácie**

1. Identifikácia verejného obstarávateľa
2. Predmet zákazky
3. Predpokladaná hodnota zákazky
4. Kompletnosť ponuky
5. Miesto dodania
6. Termín dodania
7. Typ zmluvy
8. Spoločný slovník obstarávania
9. Hlavné podmienky financovania a platobné podmienky
10. Variantné riešenie
11. Náklady na ponuku
12. Doplnujúce informácie
13. Vysvetlenie požiadaviek

## **Časť II.**

### **Príprava ponuky**

14. Jazyk ponuky
15. Zábezpeka
16. Mena a ceny uvádzané v ponuke
17. Vyhotovenie ponuky

## **Časť III.**

### **Predkladanie ponúk**

18. Označenie obalu ponuky
19. Miesto a lehota na predkladanie ponuky
20. Doplnenie, zmena a odvolanie ponuky

## **Časť IV.**

### **Otváranie a vyhodnotenie ponúk**

21. Otváranie ponúk
22. Vyhodnocovanie ponúk
23. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

## **Časť V.**

### **Prijatie ponuky**

24. Informácia o výsledku vyhodnotenia ponúk
25. Uzavretie zmluvy
26. Platnosť ponuky

**Časť I.**  
**Všeobecné informácie**

**1. Identifikácia verejného obstarávateľa**

Názov organizácie : MESTO MICHALOVCE IČO : 325490  
Sídlo organizácie : Námestie osloboditeľov 30, 071 01 Michalovce  
Telefón : 056 / 6864174 Fax : 056 / 6443520

**2. Predmet zákazky**

**Poskytnutie služby :**

**Zabezpečenie propagačných materiálov a nástrojov pre publicitu projektov.**

Zákazka je rozdelená na dve časti :

1. časť : Tlačiarenské služby vrátane grafických návrhov a dokončovacích prác, ktoré súvisia s vydaním jednotlivých produktov na zabezpečenie publicity, propagácie a reklamnej činnosti v rámci implementácie projektu Centrum pre zhodnocovanie BRKO v Michalovciach.

Podrobné vymedzenie predmetu zákazky tvorí časť B. Opis predmetu zákazky

2.časť : Tlačiarenské služby vrátane grafických návrhov a dokončovacích prác, ktoré súvisia s vydaním jednotlivých produktov na zabezpečenie publicity, propagácie a reklamnej činnosti v rámci implementácie projektu Elektronizácia služieb mesta Michalovce.

Podrobné vymedzenie predmetu zákazky tvorí časť B. Opis predmetu zákazky

**3. Predpokladaná hodnota zákazky**

1. časť zákazky : 16 500,00 eur bez DPH

2. časť zákazky : 7 100,00 eur bez DPH

Celková predpokladaná hodnota zákazky : 23 600,00 eur

**4. Kompletnosť ponuky**

Cenovú ponuku môže uchádzač predložiť na jednu alebo obidve časti samostatne za každú časť.

**5. Miesto dodania**

Mestský úrad, Námestie osloboditeľov 30, 071 01 Michalovce, Lastomírska ulica – zberný dvor

**6. Termín dodania :**

Termín dodania jednotlivých produktov podľa požiadaviek verejného obstarávateľa uvedených v tabuľke – Špecifikácia predmetu zákazky v časti B. súťažných podkladov. Verejný obstarávateľ pre 1. časť predmetu zákazky určuje trvanie zmluvy 12 mesiacov od zadania zákazky a pre 2. časť predmetu zákazky trvanie zmluvy 16 mesiacov od zadania zákazky.

**7. Typ zmluvy**

Verejný obstarávateľ uzavrie s úspešným uchádzačom na každú časť samostatne zmluvu o dielo v lehote viazanosti ponúk.

**8. Spoločný slovník obstarávania (CPV)**

Hlavný predmet obstarávania :

- 79800000-2 Tlačiarenské a príbuzné služby  
Doplňujúce predmety :  
79341000-6 Reklamné služby  
79822500-7 Grafické návrhy  
22462000-6 Propagačný materiál  
79952000-2 Služby na organizovanie podujatí  
92111200-4 Tvorba (výroba) reklamných, propagačných a informačných filmov a videozáznamov  
48520000-9 Multimedialny softvérový balík

## **9. Hlavné podmienky financovania a platobné podmienky**

1. časť predmetu zákazky bude financovaná z Kohézneho fondu, štátneho rozpočtu a z vlastných zdrojov verejného obstarávateľa.
2. časť predmetu zákazky bude financovaná z ERDF fondu, štátneho rozpočtu a z vlastných zdrojov verejného obstarávateľa.

Predmet zákazky sa bude financovať formou bezhotovostného platobného styku na základe vystavenia faktúry.

Lehota splatnosti faktúry je 30 dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi.

## **10. Variantné riešenie**

Neumožňuje sa predložiť variantné riešenie.

Ak súčasťou ponuky bude aj variantné riešenie, variantné riešenie nebude zaradené do vyhodnotenia a bude sa naň hľadieť, akoby nebolo predložené.

## **11. Náklady na ponuku**

Všetky výdavky spojené s prípravou a predložením ponuky znáša uchádzač bez akéhokoľvek finančného nároku u verejného obstarávateľa.

## **12. Doplňujúce informácie**

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo neprijat' žiadnu z predložených ponúk a zrušiť postup zadávania zákazky podľa § 46ods. 2 zákona o verejnom obstarávaní v prípade, ak všetky ponuky prekročia alebo najúspešnejšia ponuka prekročí výšku finančných prostriedkov, ktorú má verejný obstarávateľ určenú na jednotlivé časti zákazky ( predpokladaná hodnota častí zákazky ).

## **13. Vysvetlenie požiadaviek**

Verejný obstarávateľ poskytne vysvetlenie údajov uvedených vo výzve na predkladanie ponuky alebo v súťažných podkladoch bezodkladne, najneskôr do piatich pracovných dní od doručenia žiadosti o vysvetlenie , všetkým zainteresovaným záujemcom, záujemca môže požiadať o vysvetlenie najneskôr šesť pracovných dní pred uplynutím lehoty na predkladanie ponúk.

Poskytovanie vysvetlení a iné dorozumievanie sa medzi verejným obstarávateľom a uchádzačmi bude uskutočňovať elektronickou poštou.

## **Časť II.**

### **Príprava ponuky**

## **14. Jazyk ponuky**

Celá ponuka, tiež dokumenty a doklady v nej predložené musia byť predložené v štátnom jazyku. Doklady preukazujúce splnenie podmienok účasti uchádzačov alebo záujemcov so

sídlom mimo územia Slovenskej republiky musia byť predložené v pôvodnom jazyku a súčasne musia byť preložené do štátneho jazyka okrem predložených v českom jazyku. Ak sa zistí rozdiel v ich obsahu, rozhodujúci je úradný preklad v štátnom jazyku.

## **15. Zábezpeka**

Nevyžaduje sa.

## **16. Mena a ceny uvádzané v ponuke**

16.1 Navrhovaná cena musí byť stanovená podľa § 3 zákona NR SR č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov.

16.2 Uchádzačom navrhovaná cena bude vyjadrená v Eurách a musí byť zaokrúhlená na dve desatinné miesta.

16.3 Ak je uchádzač platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len DPH), navrhovanú cenu uvedie v zložení :

16.3.1 navrhovaná cena v členení za jednotlivé časti zákazky bez DPH,

16.3.2 DPH,

16.3.3 navrhovaná cena s DPH.

16.4 Ak uchádzač nie je platcom DPH, upozorní na túto skutočnosť v cenovej ponuke

## **17. Vyhotovenie ponuky**

17.1 Ponuka musí byť vyhotovená v písomnej forme a súčasne aj na optickom neprepisovateľnom nosiči (CD-ROM, DVD-ROM a pod.)

17.2 Doklady a dokumenty tvoriace obsah ponuky, požadované vo výzve a v týchto súťažných podkladoch, musia byť v ponuke predložené ako originály alebo úradne overené kópie týchto dokladov alebo dokumentov a musia spĺňať požiadavky a ustanovenia v zmysle zákona č. 25/2006 o verejnom obstarávaní.

## **Časť III.** **Predkladanie ponúk**

## **18. Označenie obalu ponuky**

18.1 Uchádzač vloží ponuku do samostatného obalu. Obal musí byť uzatvorený.

18.2 Obal ponuky musí obsahovať nasledovné údaje:

18.2.1 adresu verejného obstarávateľa uvedenú vo výzve

18.2.2 adresu uchádzača

18.2.3 označenie "súťaž - neotvárať"

18.2.4 označenie heslom verejnej súťaže " BRKO, Elektronizácia"

## **19. Miesto a lehota na predkladanie ponúk**

19.1 Ponuky je potrebné doručiť v lehote na predkladanie ponúk a na adresu, ktorá je uvedená vo výzve t.j. **21.03.2014 do 12,00 hod. na Mestský úrad Michalovce, Námestie osloboditeľov 30.**

19.2 Ponuka predložená po uplynutí lehoty na predkladanie ponúk, uvedenej vo výzve, sa vráti uchádzačovi neotvorená.

## **20. Doplnenie, zmena a odvolanie ponuky**

20.1 Uchádzač môže predloženú ponuku dodatočne doplniť, zmeniť alebo odvolať do uplynutia lehoty na predkladanie ponúk.

20.2 Doplnenie alebo zmenu ponuky v lehote na predkladanie ponúk je možné vykonať vrátením pôvodnej ponuky na základe písomnej žiadosti uchádzača, zaslanej prostredníctvom elektronickej pošty a doručením novej ponuky v lehote na

predkladanie ponúk.

## Časť IV. Otváranie a vyhodnotenie ponúk

### **21. Otváranie ponúk**

- 21.1 Termín a miesto otvárania ponúk sú uvedené vo výzve t.j. **21.03.2014 o 13,00 hod..**
- 21.2 Na otváraní ponúk sa môžu zúčastniť oprávnení zástupcovia uchádzača.  
Na otváraní ponúk môže byť uchádzač zastúpený štatutárnym orgánom alebo členom štatutárneho orgánu uchádzača alebo osobou splnomocnenou uchádzačom na jeho zastupovanie.
- 21.3 Uchádzač (fyzická osoba), štatutárny orgán alebo člen štatutárneho orgánu uchádzača ( právnická osoba), sa preukáže na otváraní ponúk preukazom totožnosti a kópiou dokladu o oprávnení podnikat'.
- Poverený zástupca uchádzača sa preukáže preukazom totožnosti, kópiou dokladu o oprávnení podnikat' a splnomocnením na zastupovanie.
- 21.4 Na otváraní ponúk za účasti uchádzačov sa všetkým zúčastneným z predložených ponúk zverejnia obchodné mená, sídla alebo miesta podnikania všetkých uchádzačov a ich návrhy na plnenie jednotlivých kritérií, ktoré sa dajú vyjadriť číslom , určených verejným obstarávateľom. Každá ponuka bude označená poradovým číslom v tom poradí, v akom bola predložená

### **22. Vyhodnocovanie ponúk**

- 22.1 Vyhodnocovanie ponúk komisiou je neverejné. Komisia vyhodnotí ponuky z hľadiska splnenia požiadaviek verejného obstarávateľa na predmet zákazky a vylúči ponuky, ktoré nespĺňajú požiadavky na predmet zákazky uvedené vo výzve na predkladanie ponúk a v súťažných podkladoch.
- 22.2 Komisia môže písomne požiadať uchádzačov o vysvetlenie ponuky. Vysvetlením ponuky nemôže dôjsť k jej zmene. Za zmenu ponuky sa nepovažuje odstránenie zrejmych chýb v písaní a počítaní. Komisia pri vyhodnocovaní ponúk postupuje v zmysle § 42 ods. 3-5 zákona o verejnom obstarávaní.

### **23. Kritéria na vyhodnotenie ponúk**

Komisia vyhodnocuje ponuky podľa kritérií určených vo výzve na predkladanie ponúk a v súťažných podkladoch a na základe pravidiel ich uplatnenia určených v časti E. Kritériá na vyhodnotenie ponúk a spôsob ich uplatnenia.

## Časť V. Prijatie ponuky

### **24. Informácia o výsledku vyhodnotenia ponúk**

- 24.1 Ak nedošlo k predloženiu dokladov preukazujúcich splnenie podmienok účasti skôr, verejný obstarávateľ po vyhodnotení ponúk vyhodnotí splnenie podmienok účasti úspešným uchádzačom alebo uchádzačmi, ktorí sa umiestnili na prvom až treťom mieste v poradí, ak dôjde k vylúčeniu uchádzača alebo uchádzačov, vyhodnotí následne splnenie podmienok účasti ďalšieho uchádzača alebo uchádzačov v poradí.
- Pri vyhodnotení splnenia podmienok účasti po vyhodnotení ponúk, verejný obstarávateľ vyzve uchádzačov na predloženie dokladov preukazujúcich splnenie podmienok účasti v lehote nie kratšej, ako desať pracovných dní odo dňa doručenia výzvy a nepredloženie dokladov v tejto lehote sa považuje za nesplnenie podmienok účasti.

24.2 Každému uchádzačovi, ktorého ponuka bola vyhodnotená, bude zaslané oznámenie o výsledku vyhodnotenia jeho ponuky. Úspešnému uchádzačovi bude zaslané oznámenie, že jeho ponuka bola prijatá, neúspešným uchádzačom jednotlivo zaslané oznámenie, že ich ponuka neuspela, dôvody neprijatia ich ponuky .

## **25. Uzavretie zmluvy**

25.1 Verejný obstarávateľ uzavrie zmluvu s úspešným uchádzačom v lehote viazanosti ponúk. V prípade uplatnenia revízných postupov sa lehota viazanosti predlžuje po dobu ukončenia revízných postupov.

V prípade, ak na jednotlivé časti zákazky predloží najnižšiu cenu iný uchádzač, bude s každým z nich uzavretá osobitná zmluva.

25.2 Ak úspešný uchádzač odmietne uzavrieť zmluvu alebo si nesplní povinnosť poskytnúť verejnému obstarávateľovi riadnu súčinnosť potrebnú na uzavretie zmluvy, verejný obstarávateľ môže uzatvoriť zmluvu s uchádzačom, ktorý sa umiestnil ako druhý v poradí ( § 45 ods. 9 ZVO ).

## **26. Platnosť ponuky**

Ponuky zostávajú platné počas lehoty viazanosti do 31.10.2014.

## **B. OPIS PREDMETU ZÁKAZKY**



Verejný obstarávateľ rozdelil predmet zákazky na 2 časti.

Do špecifikácie predmetu zákazky verejný obstarávateľ uviedol všetky svoje požiadavky na jednotlivé položky vrátane názvu položky, merných jednotiek, počtu, trvanie resp. dodanie a distribúcia, špecifikácia prác a popis.

Špecifikácia predmetu zákazky je pre uchádzača záväzná.

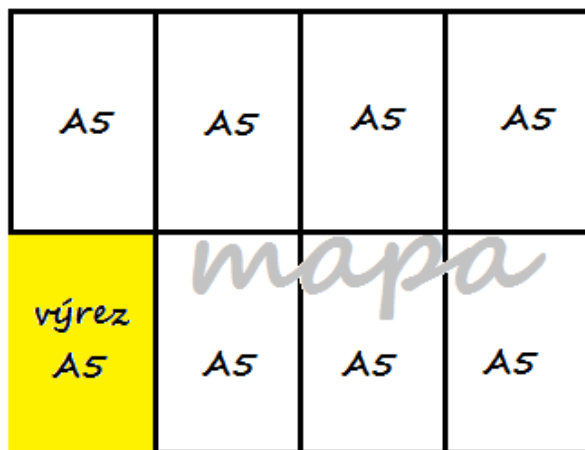
Predmetom 1. časti zákazky je zabezpečenie publicity, propagácie a reklamy pre implementáciu projektu : Centrum pre zhodnocovanie BRKO v Michalovciach.

Verejný obstarávateľ uvedenú činnosť zabezpečí pomocou produktov, ktoré sú uvedené v tabuľke nižšie. Ide hlavne o tlačiarenské služby vrátane grafických návrhov a dokončovacích prác, ktoré súvisia s vydaním a zabezpečením jednotlivých produktov.

### Špecifikácia predmetu zákazky – I. časť

P č	Názov položky	MJ	Počet	Trvanie – dodanie a distribúcia	Špecifikácia prác a popis
1	Propagačné materiály – kampaň	ks	10000	Do 2 mesiacov od účinnosti zmluvy	<b>Propagačné materiály pre kampaň - brožúra</b> (distribúované do domácnosti na území mesta Michalovce so zameraním na separáciu BRKO, kompostovanie biologicky rozložiteľných odpadov). Cena zahŕňa grafický návrh, tlač, formát brožúry A5, väzba V1, počet strán vnútro 16, obálka A2/A5 s výsekom, farebnosť 4+4, papier vnútro - 135 g, obálka 250 g, papier natieraný lesklý. Zadná vnútorná strana obálky bude obsahovať mapu mesta Michalovce s uličným systémom a s vyznačením zberných dvorov a rozmiestnenia kontajnerov pre BRKO (na formáte A2 s výsekom, zložená do A5 – vid' nákres). Cena vrátane zabezpečenia distribúcie brožúr do domácností v meste Michalovce. Obsah podľa požiadavky verejného obstarávateľa a Manuálu pre publicitu a informovanosť v rámci OP ŽP (www.opzp.sk).
2	Propagácia prostredníctvom elektronických médií	ks	1	Do 2 mesiacov od účinnosti zmluvy	<b>Propagácia prostredníctvom elektronických médií</b> - Tvorba reportáže, zabezpečenie prezentácie a odvysielania – oznamy o realizácii projektu spojené s propagáciou separácie odpadov v regionálnej televízii Tv Zemplín. Minutáž min. 240 s. Počet odvysielaní - minimálne 8 krát. Súčasťou ceny sú všetky náklady spojené s výrobou, odvysielaním ako aj dodanie reportáže na 2 DVD. Tvorba reportáže musí byť v súlade s Manuálom pre publicitu a informovanosť v rámci OP ŽP (www.opzp.sk).
3	Propagácia prostredníctvom printových médií	ks	1	Do 2 mesiacov od účinnosti zmluvy	<b>Propagácia prostredníctvom printových médií</b> - Tvorba reklamy, grafický návrh a zabezpečenie publikácie formou platenej reklamy na propagáciu separácie odpadov v meste Michalovce v regionálnom periodiku Región Zemplín, oznamy o realizácii projektu spojené s propagáciou separácie odpadov (minimálne A5 formát na strane periodika). Počet uverejnení v periodiku - minimálne 2 krát. Tvorba reklamy musí byť v súlade s Manuálom pre publicitu a informovanosť v rámci OP ŽP (www.opzp.sk);).
4	Web stránka	ks	1	Do 2 mesiacov od účinnosti zmluvy, aktualizácia 3x počas platnosti	<b>Tvorba www stránky a jej aktualizácia</b> v CMS systéme mesta Michalovce pre projekt v rozsahu: <ul style="list-style-type: none"> <li>- vloženie web galérií fotografií, resp. vytvorenie archívu fotogalérie,</li> <li>- vloženie obsahu (text, obrázky, multimedialne prvky, prepojenia) podľa aktuálnych</li> </ul>

				zmluvy	zadaní a špecifikácie verejného obstarávateľa - vloženie povinných údajov podľa manuálu publicity pre uvedený projekt Aktualizácia – minimálne 3x počas doby trvania zmluvy podľa požiadaviek verejného obstarávateľa a v súlade s Manuálom pre publicitu a informovanosť v rámci OP ŽP (www.opzp.sk).
5	Veľkoplošná reklamná tabuľa	ks	1	Do 14 kalendárnych dní od účinnosti zmluvy	<b>Veľkoplošná reklamná tabuľa</b> Grafický návrh, výroba a inštalácia – veľkoplošnej reklamnej tabule - samostatne stojacej - o rozmeroch min. 250 x 150 cm, materiál plast o hrúbke min 10mm, obsah podľa požiadavky verejného obstarávateľa a Manuálu pre publicitu a informovanosť v rámci OP ŽP (www.opzp.sk). Inštalácia bude v exteriérových priestoroch zberného dvora na Lastomírskej ulici pred halou na manipuláciu. Životnosť tabule – minimálne do ukončenia zmluvy.
6	Pamätná tabuľa	ks	1	1 mesiac pred ukončením zmluvy	<b>Pamätná tabuľa</b> grafický návrh a výroba – trvalej vysvetľujúcej tabule (pamätnej tabule) o rozmeroch min. 30 x 20 cm – materiál kov (hliník), obsah podľa požiadavky verejného obstarávateľa a záväzných dokumentov pre publicitu a informovanosť v rámci OP ŽP (www.opzp.sk). Osadenie a inštalácia pomocou nehrdzavejúcich materiálov bude na Lastomírskej ulici v exteriérových priestoroch haly pre manipuláciu. Životnosť tabule – minimálne 5 rokov po osadení.



Obr. Nákres rozloženej vnútornej strany obálky k položke č. 1.

Predmetom 2. časti zákazky je zabezpečenie publicity, propagácie a reklamy pre implementáciu projektu : Elektronizácia služieb mesta Michalovce.

Verejný obstarávateľ uvedenú činnosť zabezpečí pomocou produktov, ktoré sú uvedené v tabuľke nižšie. Ide hlavne o tlačiarenské služby vrátane grafických návrhov a dokončovacích prác, ktoré súvisia s vydaním a zabezpečením jednotlivých produktov.

## Špecifikácia predmetu zákazky – II. časť

P č	Názov položky	MJ	Počet	Trvanie – dodanie a distribúcia	Špecifikácia prác a popis
1.	Reklamná tabuľa	ks	1	Do 14 dní od účinnosti zmluvy	<b>Veľkoplošná reklamná tabuľa</b> Grafický návrh, výroba a inštalácia – veľkoplošnej reklamnej tabule samostatne stojacej - o rozmeroch min. 250 x 150 cm, materiál plast o hrúbke min 10mm, umiestnenie v exteriéri, obsah podľa požiadavky verejného obstarávateľa v zmysle Manuálu pre informovanie a publicitu v rámci OPIS ( <a href="http://www.opis.gov.sk/">http://www.opis.gov.sk/</a> ). Cena zahŕňa výrobu a inštaláciu na určenom mieste včítane rámu a upevnenia do zeme. Životnosť tabule – minimálne do ukončenia zmluvy.
2.	Trvalá vysvetľujúca tabuľa	ks	1	1 mesiac pred ukončením projektu	<b>Pamätná tabuľa</b> grafický návrh, výroba a inštalácia trvalej vysvetľujúcej tabule (pamätnej tabule) o rozmeroch min. 30 x 20 cm – materiál kov (hliník), umiestnenie v exteriéri, obsah podľa požiadavky verejného obstarávateľa v zmysle Manuálu pre informovanie a publicitu v rámci OPIS ( <a href="http://www.opis.gov.sk/">http://www.opis.gov.sk/</a> ). Upevnenie pomocou nehrdzavejúcich materiálov. Životnosť tabule – minimálne 5 rokov po osadení.
3.	Označenie miestností, v ktorých sa realizuje projekt	ks	2	Do 14 dní od účinnosti zmluvy	<b>Grafický návrh a výroba plagátov na označenie miestností</b> , v ktorých sa bude realizovať projekt vo formáte A3, kartón, farebnosť 4+0, umiestnenie v interiéri, obsah podľa požiadavky verejného obstarávateľa v zmysle Manuálu pre informovanie a publicitu v rámci OPIS ( <a href="http://www.opis.gov.sk/">http://www.opis.gov.sk/</a> ).
4.	Aktualizácia webstránky	projekt	1	Do 1 mesiaca od účinnosti zmluvy, aktualizácia 5x do ukončenia zmluvy	<b>Tvorba www stránky a jej aktualizácia</b> v CMS systéme mesta Michalovce pre projekt v rozsahu: <ul style="list-style-type: none"> <li>- vloženie obsahu (text, obrázky, multimediálne prvky, prepojenia) podľa aktuálnych zadaní a špecifikácie verejného obstarávateľa</li> <li>- vloženie povinných údajov v zmysle Manuálu pre informovanie a publicitu v rámci OPIS (<a href="http://www.opis.gov.sk/">http://www.opis.gov.sk/</a>).</li> </ul> Aktualizácia – minimálne 5x počas doby trvania zmluvy podľa požiadaviek verejného

					obstarávateľa.
5.	Nálepky na označenie IKT	ks	30	Do 14 dní od účinnosti zmluvy	<b>Grafický návrh a tlač nálepiek</b> (min. 30 ks) na označenie informačno-komunikačných technológií obstaraných v rámci projektu o rozmeroch 35 x 70 mm v zmysle Manuálu pre informovanie a publicitu v rámci OPIS ( <a href="http://www.opis.gov.sk/">http://www.opis.gov.sk/</a> ).
6.	Informačný materiál	ks	5000	2 mesiace pred ukončením projektu	<b>Grafický návrh a tlač plnofarebného informačného letáku</b> v rozsahu 6 strán formátu DL (skladačka), papier 135g, farebnosť 4+4, natieraný lesklý obsah podľa požiadavky verejného obstarávateľa v zmysle Manuálu pre informovanie a publicitu v rámci OPIS ( <a href="http://www.opis.gov.sk/">http://www.opis.gov.sk/</a> ). Cena vrátane distribúcie do domácností na území mesta Michalovce.
7.	Tlačová správa na začiatku a na konci projektu - printové médiá	ks	2	Do 14 dní od účinnosti zmluvy a 1 mesiac pred ukončením projektu	<b>Vypracovanie a zverejnenie tlačovej správy pri začatí a ukončení</b> realizácie projektu v regionálnom tlačovom médiu - strana A4 printového média, obsah dodá verejný obstarávateľ v zmysle Manuálu pre informovanie a publicitu v rámci OPIS ( <a href="http://www.opis.gov.sk/">http://www.opis.gov.sk/</a> ).
8.	Informačné podujatie na konci realizácie projektu	ks	1	1 mesiac pred ukončením projektu	<b>Zorganizovanie tlačovej konferencie</b> informujúcej verejnosť o výsledkoch projektu v priestoroch mestského úradu.

## **C. Spôsob určenia ceny**

1.1 Cena za obstarávanú službu musí byť stanovená v zmysle zákona NR SR č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov, vyhlášky MF SR č. 87/ 1996 Z.z., ktorou sa vykonáva zákon NR SR č. 18/ 1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov a ceny uvedené v ponuke sa považujú za ceny maximálne okrem prípadov, kedy môže dôjsť k jej úprave podľa bodu 1.7 tejto kapitoly súťažných podkladov.

1.2 Navrhovaná cena musí byť stanovená podľa § 3 zákona o cenách.

1.3 Ceny budú vyjadrené v Eurách (€) a budú platné počas trvania zmluvy.

1.4 Ak je uchádzač platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“), navrhovanú zmluvnú cenu uvedie v zložení :

1.4.1. navrhovaná zmluvná cena bez DPH,

1.4.2. sadzba DPH a výška DPH,

1.4.3. navrhovaná zmluvná cena vrátane DPH.

1.5. Ak uchádzač nie je platcom DPH, uvedie navrhovanú zmluvnú cenu, uvedie nulovú DPH a uvedie navrhovanú zmluvnú cenu celkom. Na skutočnosť, že nie je platcom DPH upozorní v ponuke.

1.6 Uchádzač bude ponúkať komplexné služby na báze “komplexnej zodpovednosti“ tak, aby celková cena ponuky pokryla všetky jeho záväzky v zmysle súťažných podkladov z hľadiska poskytnutia služby a dodania na miesto určenia.

1.7 Do ceny predmetu zákazky počas platnosti zmluvy bude prípustné premietnuť :

- zmenu sadzby DPH a iných administratívnych opatrení štátu

1.8 Uchádzač svoju cenovú ponuku predloží spracovanú formou tabuľky, ktorú nazvanú Cenová kalkulácia – 1.časť alebo 2. časť verejný obstarávateľ predkladá ako súčasť súťažných podkladov v Prílohe č.1 a zároveň bude prílohou ku zmluve o dielo.

## **D. Obchodné podmienky poskytnutia služby**

- 1.1. Súčasťou cenovej ponuky bude návrh zmluvy na jednu časť predmetu zákazky alebo návrh zmluvy osobitne na obidve časti predmetu zákazky v závislosti od toho ako uchádzač predkladá svoju ponuku ( príloha č. 1 súťažných podkladov ), s doplnenými identifikačnými údajmi a kritériami určenými na vyhodnotenie ponúk .
- 1.2 Súčasťou cenovej ponuky bude aj **čestné prehlásenie, že uchádzač súhlasí s obchodnými podmienkami a požiadavkami verejného obstarávateľa na predmet zákazky.**
- 1.3 Verejný obstarávateľ uzavrie zmluvu s úspešným uchádzačom, ktorý predložil najnižšiu ponuku s DPH na každú časť predmetu zákazky samostatne.

## **E. Kritériá na vyhodnotenie ponúk a spôsob ich uplatnenia**

Jediným kritériom hodnotenia ponúk je najnižšia cena s DPH.  
Poradie uchádzačov sa určí podľa výšky navrhutej ceny uvedenej v jednotlivých ponukách .  
Každá časť sa vyhodnotí samostatne a úspešným uchádzačom sa stane uchádzač, ktorý navrhne najnižšiu cenu s DPH pre príslušnú časť predmetu zákazky.

## **F. Podmienky účasti**

**1. Verejného obstarávania sa môže zúčastniť len ten, kto spĺňa tieto podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia v súlade s ustanovením § 26 ods. 1 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a to:**

- a) nebol on ani jeho štatutárny orgán, ani člen štatutárneho orgánu právoplatne odsúdený za trestný čin korupcie, za trestný čin poškodzovania finančných záujmov Európskej únie, za trestný čin legalizácie príjmu z trestnej činnosti, za trestný čin založenia, zosnovania a podporovania zločineckej skupiny alebo za trestný čin založenia, zosnovania alebo podporovania teroristickej skupiny, alebo za trestný čin terorizmu a niektorých foriem účasti na terorizme
- b) nebol on ani jeho štatutárny orgán, ani člen štatutárneho orgánu právoplatne odsúdený za trestný čin, ktorého skutková podstata súvisí s podnikaním,
- c) nebol naňho vyhlásený konkurz, nie je v likvidácii, ani nebolo proti nemu zastavené konkurzné konanie pre nedostatok majetku alebo zrušený konkurz pre nedostatok majetku,
- d) nemá evidované nedoplatky poisťného na zdravotné poistenie, sociálne poistenie a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia,
- e) nemá evidované daňové nedoplatky, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia,
- f) je oprávnený dodávať tovar, uskutočňovať stavebné práce alebo poskytovať službu vo vzťahu aspoň k jednému predmetu zákazky, na ktorú predkladá uchádzač ponuku alebo žiadosť o účasť,



g) nebolo mu v predchádzajúcich troch rokoch preukázané závažné porušenie odborných povinností, ktoré dokáže verejný obstarávateľ a obstarávateľ preukázať,

h) nemá právoplatne uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní alebo nie je osobou,

1. ktorej spoločníkom, známym akcionárom, ktorý vlastní najmenej 34% akcií tejto spoločnosti, alebo členom, alebo ktorej štatutárnym orgánom, členom štatutárneho orgánu, prokuristom alebo ovládajúcou osobou je osoba, ktorá má právoplatne uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní,

2. ktorej spoločníkom, známym akcionárom, ktorý vlastní najmenej 34% akcií tejto spoločnosti, alebo členom, alebo ktorej štatutárnym orgánom, členom štatutárneho orgánu, prokuristom alebo ovládajúcou osobou je osoba, ktorá je alebo v čase, keď prebiehalo verejné obstarávanie vo vzťahu ku ktorému bol právoplatne uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní, bola

2a. spoločníkom, známym akcionárom, ktorý vlastní najmenej 34% akcií tejto spoločnosti, alebo členom, alebo ktorej štatutárnym orgánom, členom štatutárneho orgánu, prokuristom alebo ovládajúcou osobou osoby, ktorá má právoplatne uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní,

2b. právnym nástupcom osoby, ktorá mala v čase, keď k nástupníctvu došlo, právoplatne uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní,

3. ktorá sa stala právnym nástupcom osoby, ktorá mala v čase, keď k nástupníctvu došlo, právoplatne uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní,

i) nemá nesplnenú povinnosť vyplatenia odmeny alebo odplaty zo zmluvy s osobou, ktorá je alebo bola subdodávateľom vo vzťahu k zákazke, zadanej podľa tohto zákona, ktorá sa vymáha výkonom rozhodnutia,

j) nemá nesplnenú povinnosť vyplatenia mzdy, platu alebo inej odmeny za prácu, náhrady mzdy alebo odstupného, na ktorých vyplatenie má zamestnanec nárok, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia.

Podrobné informácie a formálne náležitosti/spôsob predkladania dôkazných prostriedkov, ktoré budú nevyhnutné na vyhodnotenie splnenia podmienok účasti:

Uchádzač preukazuje splnenie podmienok účasti, týkajúcich sa osobného postavenia § 26 ods.2:

a) písm. a) a b) výpisom z registra trestov nie starším ako tri mesiace,

b) písm. c) potvrdením príslušného súdu, nie starším ako tri mesiace,

c) písm. d) potvrdením Sociálnej poisťovne a zdravotnej poisťovne nie starším ako tri mesiace ,

d) písm. e) potvrdením miestne príslušného daňového úradu nie starším ako tri mesiace ,

e) písm. f) dokladom o oprávnení dodávať tovar, uskutočňovať stavebné práce alebo poskytovať službu

f) písm. h) čestným vyhlásením

g) písm.i) a j) čestným vyhlásením

Ak uchádzač alebo záujemca nemá sídlo v Slovenskej republike a krajina jeho sídla nevydáva niektoré z dokladov požadovaných vyššie alebo nevydáva ani rovnocenné doklady, možno ich nahradiť čestným vyhlásením podľa predpisov platných v krajine jeho sídla.

Ak má uchádzač alebo záujemca sídlo v členskom štáte inom ako Slovenská republika a právo tohto členského štátu neupravuje inštitút čestného vyhlásenia, možno ho nahradiť

vyhlásením urobeným pred súdom, správnym orgánom, notárom, inou odbornou inštitúciou alebo obchodnou inštitúciou podľa predpisov platných v krajine pôvodu alebo v krajine sídla uchádzača alebo záujemcu.

Podnikateľ zapísaný do zoznamu podnikateľov vedeného Úradom pre verejné obstarávanie môže postupovať podľa § 128 ods. 1 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní, v zmysle ktorého podnikateľ vo verejnom obstarávaní preukazuje splnenie podmienok účasti vo verejnom obstarávaní podľa § 26 údajmi a dokladmi, zapísanými v zozname podnikateľov.

Splnenie podmienok účasti možno preukázať čestným vyhlásením uchádzača, pričom doklady, preukazujúce splnenie podmienok účasti sa predkladajú verejnému obstarávateľovi podľa § 44 ods. 1 ZVO v čase a spôsobom určeným verejným obstarávateľom.

V prípade, že uchádzač nemá v platnom potvrdení ÚVO o zapísaní do zoznamu podnikateľov zapísaný doklad, ktorým preukazuje splnenie osobného postavenia podľa § 26 ods. 1 písm. h), verejný obstarávateľ požaduje, aby uchádzač okrem dokladu podľa § 128 ods. 1 predložil aj čestné vyhlásenie, že nemá právoplatne uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní alebo nie je osobou podľa § 26 ods. 1 písm. h).

V prípade, že uchádzač nemá v platnom potvrdení ÚVO o zapísaní do zoznamu podnikateľov zapísané doklady, ktorým preukazuje splnenie osobného postavenia podľa § 26 ods. 1 písm. i) a písm. j), verejný obstarávateľ požaduje, aby uchádzač okrem dokladu podľa § 128 ods. 1 predložil aj čestné vyhlásenie, že nemá nesplnenú povinnosť podľa § 26 ods. 1 písm. i) a čestné vyhlásenie, že nemá nesplnenú povinnosť podľa § 26 ods. 1 písm. j).

Verejný obstarávateľ vyžaduje predloženie originálov alebo úradne osvedčených kópií všetkých dokladov, ktoré boli vystavené v lehotách definovaných v § 26 ZVO.

**Odôvodnenie primeranosti určenej podmienky účasti vo vzťahu k predmetu zákazky podľa § 32 ods. 6 ZVO :** Verejný obstarávateľ požaduje doklady preukazujúce osobné postavenie uchádzača v súlade s § 26 ZVO.

## Príloha č.1 súťažných podkladov :

Návrh zmluvy o dielo osobitne pre 1. časť a pre 2. časť predmetu zákazky

### Návrh zmluvy o dielo č ..... zákazky (I. časť):

Výroba a dodávka propagačných materiálov, nástrojov pre publicitu projektu  
„Centrum pre zhodnocovanie BRKO v Michalovciach“  
uzavretá podľa § 536 zák.č.513/1991 Zb. Obchodného zákonníka

medzi

#### Poskytovateľom:

sídlo:

Zastúpené:

IČO:

DIČ:

Kontakt:

Č. účtu:

E-mail:

a

#### Objednávateľom:

Mesto Michalovce

Sídlo:

Námestie osloboditeľov 30, 071 01 Michalovce

Zastúpené:

Viliamom Zahorčákom, primátorom mesta

Zástupca splnomocnený na rokovanie vo veciach:

a) zmluvných:

Viliam Zahorčák, primátor mesta

b) technických.

RNDr. Jana Machová, vedúca odboru informatizácie a grantov

Bankové spojenie:

Prima banka Slovensko, a. s. č. u.: 4204220038/5600

IČO:

00325 490

Telefón:

056/686 41 11

Fax:

056/644 35 20

### PREAMBULA

*Verejný obstarávateľ na obstaranie predmetu zákazky tejto zmluvy použil metódu verejného obstarávania v zmysle zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ktorej víťazom sa stal poskytovateľ.*

### Čl. I

#### Predmet zmluvy

- Propagačné materiály pre kampaň - brožúra** (distribúované do domácnosti na území mesta Michalovce so zameraním na separáciu BRKO, kompostovanie biologicky rozložiteľných odpadov). Cena zahŕňa grafický návrh, tlač, formát brožúry A5, väzba V1, počet strán vnútro 16, obálka A2/A5 s výsekom, farebnosť 4+4, papier vnútro - 135 g, obálka 250 g, papier natieraný lesklý. Zadná vnútorná strana obálky bude obsahovať mapu mesta Michalovce s uličným systémom a s vyznačením zberných dvorov a rozmiestnenia kontajnerov pre BRKO (na formáte A2 s výsekom, zložená do A5 – viď nákres). Cena vrátane zabezpečenia distribúcie brožúr do domácností v meste Michalovce. Obsah podľa požiadavky verejného obstarávateľa a Manuálu pre publicitu a informovanosť v rámci OP ŽP (www.opzp.sk) – 10 000 ks do 2 mesiacov od účinnosti zmluvy
- Propagácia prostredníctvom elektronických médií** - Tvorba reportáže, zabezpečenie prezentácie a odvysielania – oznamy o realizácii projektu spojené s propagáciou separácie odpadov v regionálnej televízii Tv Zemplín. Minutáž min. 240 s. Počet odvysielaní - minimálne 8 krát. Súčasťou ceny sú všetky

náklady spojené s výrobou, odvysielaním ako aj dodanie reportáže na 2 DVD. Tvorba reportáže musí byť v súlade s Manuálom pre publicitu a informovanosť v rámci OP ŽP ([www.opzp.sk](http://www.opzp.sk)) - do 2 mesiacov od účinnosti zmluvy

3. **Propagácia prostredníctvom printových médií** - Tvorba reklamy, grafický návrh a zabezpečenie publikácie formou platenej reklamy na propagáciu separácie odpadov v meste Michalovce v regionálnom periodiku Región Zemplín, oznamy o realizácii projektu spojené s propagáciou separácie odpadov (minimálne A5 formát na strane periodika). Počet uverejnení v periodiku - minimálne 2 krát. Tvorba reklamy musí byť v súlade s Manuálom pre publicitu a informovanosť v rámci OP ŽP ([www.opzp.sk](http://www.opzp.sk);) - do 2 mesiacov od účinnosti zmluvy
4. **Tvorba www stránky a jej aktualizácia** v CMS systéme mesta Michalovce pre projekt v rozsahu:
  - vloženie web galérií fotografií, resp. vytvorenie archívu fotogalérie,
  - vloženie obsahu (text, obrázky, multimediálne prvky, prepojenia) podľa aktuálnych zadaní a špecifikácie verejného obstarávateľa
  - vloženie povinných údajov podľa manuálu publicity pre uvedený projektAktualizácia – minimálne 3x počas doby trvania zmluvy podľa požiadaviek verejného obstarávateľa a v súlade s Manuálom pre publicitu a informovanosť v rámci OP ŽP ([www.opzp.sk](http://www.opzp.sk)) - do 2 mesiacov od účinnosti zmluvy, aktualizácia 3x počas platnosti zmluvy
5. **Veľkoplošná reklamná tabuľa** Grafický návrh, výroba a inštalácia – veľkoplošnej reklamnej tabule - samostatne stojacej - o rozmeroch min. 250 x 150 cm, materiál plast o hrúbke min 10mm, obsah podľa požiadavky verejného obstarávateľa a Manuálu pre publicitu a informovanosť v rámci OP ŽP ([www.opzp.sk](http://www.opzp.sk)). Inštalácia bude v exteriérových priestoroch zberného dvora na Lastomírskej ulici pred halou na manipuláciu. Životnosť tabule – minimálne do ukončenia zmluvy - do 14 kalendárnych dní od účinnosti zmluvy
6. **Pamätná tabuľa** grafický návrh a výroba – trvalej vysvetľujúcej tabule (pamätnej tabule) o rozmeroch min. 30 x 20 cm – materiál kov (hliník), obsah podľa požiadavky verejného obstarávateľa a záväzných dokumentov pre publicitu a informovanosť v rámci OP ŽP ([www.opzp.sk](http://www.opzp.sk)). Osadenie a inštalácia pomocou nehrdzavejúcich materiálov bude na Lastomírskej ulici v exteriérových priestoroch haly pre manipuláciu. Životnosť tabule – minimálne 5 rokov po osadení - 1 mesiac pred ukončením zmluvy

## Čl. II

### Termín dodania služby

1. Podľa požiadaviek objednávateľa uvedených v predmete zmluvy – čl. I. tejto zmluvy.

## Čl. III

### Termín plnenia zmluvy

1. Doba trvania zmluvy - od podpísania zmluvy 12 mesiacov, pričom termíny dodania jednotlivých materiálov sú predmetom čl. I. tejto zmluvy.
2. Akákoľvek zmena termínu ukončenia predmetu plnenia je podmienená vzájomnou dohodou zmluvných strán v písomnej podobe formou dodatku k tejto zmluve.

## Čl. IV

### Miesto plnenia zmluvy

1. Mestský úrad Michalovce, Michalovce, Lastomírska ul – zberný dvor

## Čl. V

### Cena predmetu zákazky a platobné podmienky

1. Cena v rozsahu predmetu zmluvy je dohodnutá v zmysle zákona č.18/1996 o cenách v znení neskorších predpisov, vyhlášky č. 87/1996 Z.z., ktorou sa vykonáva zákon o cenách v znení neskorších predpisov a

je doložená špecifikáciou a cenovou kalkuláciou zhotoviteľa, ktorá tvorí prílohu č.1 k tejto zmluve.

**Cena za celý predmet je:** ..... - **bez DPH**  
..... - **20% DPH**  
..... - **celková suma s DPH**

Možnosť a spôsob úpravy ceny počas trvania zmluvy: Cena je špecifikovaná ako cena maximálna platná počas trvania zmluvy. V cene predmetu plnenia sú zahrnuté služby súvisiace s dodávkou predmetu plnenia, t.j. dovoz a vyloženie predmetu zákazky na miesto plnenia.

2. Do ceny predmetu zákazky počas platnosti zmluvy bude prípustné premietnuť zmenu sadzby DPH a iných administratívnych opatrení štátu
3. Cenu za poskytnutie služby sa objednávateľ zaväzuje zaplatiť na základe faktúry, ktorú poskytovateľ vystaví a odošle objednávateľovi po dodaní jednotlivých položiek predmetu plnenia.  
Faktúra - v štyroch originál vyhotoveniach - bude obsahovať tieto údaje:
  - označenie povinnej a oprávnenej osoby, adresa, sídlo, IČO, DIČ
  - číslo zmluvy
  - deň odoslania, deň splatnosti faktúry a deň zdaniteľného plnenia
  - označenie peňažného ústavu a číslo účtu, na ktorý sa má platiť
  - fakturovaná základná čiastka bez DPH, čiastku DPH a celkovú fakturovanú sumu
  - označenie diela
  - pečiatka a podpis oprávnenej osoby
4. V prípade, že faktúra nebude obsahovať tieto náležitosti, je objednávateľ oprávnený vrátiť ju poskytovateľovi na doplnenie. V takomto prípade sa preruší plynutie lehoty splatnosti a nová lehota splatnosti začne plynúť doručením opravenej faktúry objednávateľovi. Splatosť faktúr je 30 dní odo dňa doručenia objednávateľovi.

## Čl. VI

### Ostatné dojednania

1. Objednávateľ sa zaväzuje dodať poskytovateľovi potrebné materiály (fotografie, texty, logá ... ) na grafické spracovanie dojednaných zákaziek
2. Poskytovateľ pracovné návrhy predloží objednávateľovi na odsúhlasenie a po odsúhlasení zabezpečí vyhotovenie jednotlivých zákaziek.
3. Zmluvné pokuty: Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade omeškania s odovzdaním diela ako celku zaplatí zhotoviteľ objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,1% z ceny diela za každý započatý deň omeškania odovzdania diela.  
Túto pokutu môže objednávateľ uplatniť odpočtom z konečnej faktúry zhotoviteľa.
4. Objednávateľ v plnej miere ručí za to, že nedôjde k zneužitiu, resp. že neposkytne materiály týkajúce sa predmetu zákazky tretím osobám.
5. Obidve zmluvné strany sa zaväzujú zachovať mlčanlivosť o akýchkoľvek poskytnutých údajoch a informáciách, okrem informácií, ktoré je potrebné zverejniť podľa zákona.
6. Riešenie sporov: zmluvné strany sa zaväzujú riešiť spory, súvisiace s plnením ustanovení tejto zmluvy, prednostne rokovaním zástupcov zmluvných strán. Ak sa rozpor neodstráni dohodou je ktorákoľvek zo zmluvných strán oprávnená podať žalobu na súd SR. Prípadné súdne spory budú riešené podľa príslušnosti objednávateľa.

**Čl. VII**  
**Spoločné záverečné ustanovenia**

1. Predávajúci je povinný strpieť výkon kontroly / auditu / kontroly na mieste súvisiaceho s dodávaným tovarom, kedykoľvek počas platnosti a účinnosti Zmluvy o poskytnutí Nenávratného finančného príspevku, a to oprávnenými osobami v zmysle článku 12 Všeobecne zmluvných podmienok a poskytnúť im všetku potrebnú súčinnosť.
2. Zmluva je podpísaná v štyroch vyhotoveniach, 3 rovnopisy Objednávateľovi a 1 rovnopis Poskytovateľovi. Zástupcovia strán, ktorí podpisujú zmluvu, prehlasujú, že sú oprávnení konať za spoločnosť. Zároveň prehlasujú, že sa v plnom rozsahu oboznámili s obsahom tejto zmluvy, plne mu porozumeli a na znak súhlasu s jeho obsahom ju podpisujú.
3. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami obidvoch zmluvných strán a účinnosť nadobúda nasledujúcim dňom po jej zverejnení v súlade s § 47a zákona č. 40/1964 Z.b

V Michalovciach dňa .....

.....  
Poskytovateľ

.....  
Objednávateľ

**Návrh zmluvy o dielo č ..... zákazky (II. časť):**  
Výroba a dodávka propagačných materiálov, nástrojov pre publicitu projektu  
„Elektronizácia mesta Michalovce“

uzavretá podľa § 536 zák.č.513/1991 Zb. Obchodného zákonníka

medzi

**Poskytovateľom:**

sídlo:

Zastúpené:

IČO:

DIČ:

Kontakt:

Č. účtu:

E-mail:

a

**Objednávateľom:**

Mesto Michalovce

Sídlo:

Námestie osloboditeľov 30, 071 01 Michalovce

Zastúpené:

Viliamom Zahorčák, primátorom mesta

Zástupca splnomocnený na rokovanie vo veciach:

a) zmluvných: Viliam Zahorčák, primátor mesta

b) technických. RNDr. Jana Machová, vedúca odboru informatizácie a grantov

Bankové spojenie: Prima banka Slovensko, a. s. č. u.: 4204220038/5600

IČO: 00325 490

Telefón: 056/686 41 11

Fax: 056/644 35 20

**PREAMBULA**

*Verejný obstarávateľ na obstaranie predmetu zákazky tejto zmluvy použil metódu verejného obstarávania v zmysle zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ktorej víťazom sa stal poskytovateľ.*

**Čl. I**

**Predmet zmluvy**

- Veľkoplošná reklamná tabuľa** Grafický návrh, výroba a inštalácia – veľkoplošnej reklamnej tabule samostatne stojacej - o rozmeroch min. 250 x 150 cm, materiál plast o hrúbke min 10mm, umiestnenie v exteriéri, obsah podľa požiadavky verejného obstarávateľa v zmysle Manuálu pre informovanie a publicitu v rámci OPIS (<http://www.opis.gov.sk/>). Cena zahŕňa výrobu a inštaláciu na určenom mieste včítane rámu a upevnenia do zeme. Životnosť tabule – minimálne do ukončenia zmluvy - do 14 dní od účinnosti zmluvy
- Pamätná tabuľa** grafický návrh, výroba a inštalácia trvalej vysvetľujúcej tabule (pamätnej tabule) o rozmeroch min. 30 x 20 cm – materiál kov (hliník), umiestnenie v exteriéri, obsah podľa požiadavky verejného obstarávateľa v zmysle Manuálu pre informovanie a publicitu v rámci OPIS (<http://www.opis.gov.sk/>). Upevnenie pomocou nehrdzavejúcich materiálov. Životnosť tabule – minimálne 5 rokov po osadení - 1 mesiac pred ukončením projektu
- Grafický návrh a výroba plagátov na označenie miestností**, v ktorých sa bude realizovať projekt vo formáte A3, kartón, farebnosť 4+0, umiestnenie v interiéri, obsah podľa požiadavky verejného

obstarávateľa v zmysle Manuálu pre informovanie a publicitu v rámci OPIS (<http://www.opis.gov.sk/>) – 2ks - do 14 dní od účinnosti zmluvy

4. **Tvorba www stránky a jej aktualizácia** v CMS systéme mesta Michalovce pre projekt v rozsahu:
  - vloženie obsahu (text, obrázky, multimediálne prvky, prepojenia) podľa aktuálnych zadaní a špecifikácie verejného obstarávateľa
  - vloženie povinných údajov v zmysle Manuálu pre informovanie a publicitu v rámci OPIS (<http://www.opis.gov.sk/>).Aktualizácia – minimálne 5x počas doby trvania zmluvy podľa požiadaviek verejného obstarávateľa - do 1 mesiaca od účinnosti zmluvy, aktualizácia 5x do ukončenia zmluvy
5. **Grafický návrh a tlač nálepiek** (min. 30 ks) na označenie informačno-komunikačných technológií obstaraných v rámci projektu o rozmeroch 35 x 70 mm v zmysle Manuálu pre informovanie a publicitu v rámci OPIS (<http://www.opis.gov.sk/>) - do 14 dní od účinnosti zmluvy
6. **Grafický návrh a tlač plnofarebného informačného letáku** v rozsahu 6 strán formátu DL (skladačka), papier 135 g, farebnosť 4+4, natieraný lesklý obsah podľa požiadavky verejného obstarávateľa v zmysle Manuálu pre informovanie a publicitu v rámci OPIS (<http://www.opis.gov.sk/>). Cena vrátane distribúcie do domácností na území mesta Michalovce – 5000 ks - 2 mesiace pred ukončením projektu
7. **Vypracovanie a zverejnenie tlačovej správy pri začatí a ukončení** realizácie projektu v regionálnom tlačovom médiu - strana A4 printového média, obsah dodá verejný obstarávateľ v zmysle Manuálu pre informovanie a publicitu v rámci OPIS (<http://www.opis.gov.sk/>) - do 14 dní od účinnosti zmluvy a 1 mesiac pred ukončením projektu
8. **Zorganizovanie tlačovej konferencie** informujúcej verejnosť o výsledkoch projektu v priestoroch mestského úradu - 1 mesiac pred ukončením projektu

## Čl. II

### Termín dodania služby

1. Podľa požiadaviek objednávateľa uvedených v predmete zmluvy – čl. I. tejto zmluvy.

## Čl. III

### Termín plnenia zmluvy

1. Doba trvania zmluvy - od podpísania zmluvy 16 mesiacov, pričom termíny dodania jednotlivých materiálov sú predmetom čl. I. tejto zmluvy.
2. Akákoľvek zmena termínu ukončenia predmetu plnenia je podmienená vzájomnou dohodou zmluvných strán v písomnej podobe formou dodatku k tejto zmluve.

## Čl. IV

### Miesto plnenia zmluvy

1. Mestský úrad Michalovce, Michalovce

## Čl. V

### Cena predmetu zákazky a platobné podmienky

1. Cena v rozsahu predmetu zmluvy je dohodnutá v zmysle zákona č.18/1996 o cenách v znení neskorších predpisov, vyhlášky č. 87/1996 Z.z., ktorou sa vykonáva zákon o cenách v znení neskorších predpisov a je doložená špecifikáciou a cenovou kalkuláciou zhotoviteľa, ktorá tvorí prílohu č.1 k tejto zmluve.

**Cena za celý predmet je:** ..... - bez DPH  
..... - 20% DPH  
..... - celková suma s DPH



Možnosť a spôsob úpravy ceny počas trvania zmluvy: Cena je špecifikovaná ako cena maximálna platná počas trvania zmluvy. V cene predmetu plnenia sú zahrnuté služby súvisiace s dodávkou predmetu plnenia, t.j. dovoz a vyloženie predmetu zákazky na miesto plnenia.

2. Do ceny predmetu zákazky počas platnosti zmluvy bude prípustné premietnuť zmenu sadzby DPH a iných administratívnych opatrení štátu
3. Cenu za poskytnutie služby sa objednávateľ zaväzuje zaplatiť na základe faktúry, ktorú poskytovateľ vystaví a odošle objednávateľovi po dodaní jednotlivých položiek predmetu plnenia.  
Faktúra - v štyroch originál vyhotoveniach - bude obsahovať tieto údaje:
  - označenie povinnej a oprávnenej osoby, adresa, sídlo, IČO, DIČ
  - číslo zmluvy
  - deň odoslania, deň splatnosti faktúry a deň zdaniteľného plnenia
  - označenie peňažného ústavu a číslo účtu, na ktorý sa má platiť
  - fakturovaná základná čiastka bez DPH, čiastku DPH a celkovú fakturovanú sumu
  - označenie diela
  - pečiatka a podpis oprávnenej osoby
4. V prípade, že faktúra nebude obsahovať tieto náležitosti, je objednávateľ oprávnený vrátiť ju poskytovateľovi na doplnenie. V takomto prípade sa preruší plynutie lehoty splatnosti a nová lehota splatnosti začne plynúť doručením opravenej faktúry objednávateľovi. Splatnosť faktúr je 30 dní odo dňa doručenia objednávateľovi.

## **Čl. VI**

### **Ostatné dojednania**

1. Objednávateľ sa zaväzuje dodať poskytovateľovi potrebné materiály (fotografie, texty, logá ... ) na grafické spracovanie dojednaných zákaziek
2. Poskytovateľ pracovné návrhy predloží objednávateľovi na odsúhlasenie a po odsúhlasení zabezpečí vyhotovenie jednotlivých zákaziek.
3. Zmluvné pokuty: Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade omeškania s odovzdaním diela ako celku zaplatí zhotoviteľ objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,1% z ceny diela za každý započatý deň omeškania odovzdania diela.  
Túto pokutu môže objednávateľ uplatniť odpočtom z konečnej faktúry zhotoviteľa.
4. Objednávateľ v plnej miere ručí za to, že nedôjde k zneužitiu, resp. že neposkytne materiály týkajúce sa predmetu zákazky tretím osobám.
5. Obidve zmluvné strany sa zaväzujú zachovať mlčanlivosť o akýchkoľvek poskytnutých údajoch a informáciách, okrem informácií, ktoré je potrebné zverejniť podľa zákona.
6. Riešenie sporov: zmluvné strany sa zaväzujú riešiť spory, súvisiace s plnením ustanovení tejto zmluvy, prednostne rokovaním zástupcov zmluvných strán. Ak sa rozpor neodstráni dohodou je ktorákoľvek zo zmluvných strán oprávnená podať žalobu na súd SR. Prípadné súdne spory budú riešené podľa príslušnosti objednávateľa.

## **Čl. VII**

### **Spoločné záverečné ustanovenia**

1. Predávajúci je povinný strpieť výkon kontroly / auditu / kontroly na mieste súvisiaceho s dodávaným tovarom, kedykoľvek počas platnosti a účinnosti Zmluvy o poskytnutí Nenávratného finančného príspevku, a to oprávnenými osobami v zmysle článku 12 Všeobecne zmluvných podmienok a poskytnúť im všetku potrebnú súčinnosť.

2. Zmluva je podpísaná v štyroch vyhotoveniach, 3 rovnopisy Objednávateľovi a 1 rovnopis Poskytovateľovi. Zástupcovia strán, ktorí podpisujú zmluvu, prehlasujú, že sú oprávnení konať za spoločnosť. Zároveň prehlasujú, že sa v plnom rozsahu oboznámili s obsahom tejto zmluvy, plne mu porozumeli a na znak súhlasu s jeho obsahom ju podpisujú.
3. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami obidvoch zmluvných strán a účinnosť nadobúda nasledujúcim dňom po jej zverejnení v súlade s § 47a zákona č. 40/1964 Z.b

V Michalovciach dňa .....

.....  
Poskytovateľ

.....  
Objednávateľ

### Cenová kalkulácia I. časť

PČ	Názov položky	Počet	Jednotková cena v € bez DPH	DPH v €	Jednotková cena v € s DPH	Cena v € s DPH (Jednot. cena s DPH x Počet)
1	Propagačné materiály – kampaň	10 000				
2	Propagácia prostredníctvom elektronických médií	1				
3	Propagácia prostredníctvom printových médií	1				
4	Web stránka	1				
5	Veľkoplošná reklamná tabuľa	1				
6	Pamätná tabuľa	1				
<b>Cena celkom</b>						

### Cenová kalkulácia II. časť

PČ	Názov položky	Počet	Jednotková cena v € bez DPH	DPH v €	Jednotková cena v € s DPH	Cena v € s DPH (Jednot. cena s DPH x Počet)
1	Reklamná tabuľa	1				
2	Trvalá vysvetľujúca tabuľa	1				
3	Označenie miestností, v ktorých sa realizuje projekt	2				
4	Aktualizácia webstránky	1				
5	Nálepky na označenie IKT	30				
6	Informačný materiál	5000				
7	Tlačová správa na začiatku a na konci projektu v printových médiách	2				
8	Informačné podujatie na konci realizácie projektu	1				
<b>Cena celkom</b>						